



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Instituto de Economia e Relações Internacionais
 Av. João Naves de Ávila, nº 2121, Bloco 1J - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: (34) 3239-4327 - <http://www.ie.ufu.br/> - ie@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Análise e Elaboração de Projetos I									
Unidade Ofertante:	Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI)									
Código:	IEUFU41032		Período/Série:		3º		Turma:		N	
Carga Horária:						Natureza:				
Teórica:	60 horas	Prática:		Total:	60 horas	Obrigatória (X)		Optativa: ()		
Professor(A):	Germano Mendes de Paula					Ano/Semestre:		2022/1		
Observações:										

2. EMENTA

Análise de mercado; localização e escala; quadros financeiros do projeto; decisão quanto à viabilidade

3. JUSTIFICATIVA

Apresentar as técnicas mais comuns na elaboração de projetos de viabilidade econômico-financeira

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Elaborar um projeto completo de viabilidade econômico-financeira.

Objetivos Específicos:

Estimar tamanho de mercado

Discutir as melhores opções de localização e escala

Investigar estrutura de capital e os custos de financiamento

Examinar os riscos

Tomar decisão quanto à viabilidade do empreendimento sob análise.

5. PROGRAMA

1. Estratégia e Projetos

2. A Estrutura e as Etapas de um Projeto

3. A Análise de Mercado

4. Localização

5. Escala e Aprendizagem

6. Recursos para o Projeto

7. Quadros Financeiros do Projeto

8. Critérios Quantitativos de Análise

9. Incerteza e Risco no Projeto

10. O Processo de Decisão e o Projeto

6. **METODOLOGIA**

1. Distribuição de carga horária semanal:

- Aulas presenciais: 3 horas e 20 minutos
 - 2ª feira: 8:50 às 10:30
 - 4ª feira: 8:50 às 10:30
- Atendimento ao aluno (utilizando o Teams): 1 hora
 - 6ª feira: 15:00 às 16:00

Calendário das aulas (programação inicial, sujeito a alterações):

- 26/09: Apresentação do curso
- 28/09: Estratégia e Projetos; a estrutura e as etapas de um projeto
- 03/10: A Análise de Mercado
- 05/10: A Análise de Mercado
- 10/10: A Análise de Mercado
- 17/10: A Análise de Mercado (apresentação)
- 19/10: A Análise de Mercado (apresentação)
- 24/10: Localização
- 26/10: Localização
- 31/10: Localização
- 07/11: Escala e Aprendizagem
- 09/11: Escala e Aprendizagem
- 14/11: sem aula (a confirmar)
- 16/11: Localização, Escala e Aprendizagem (apresentação)
- 21/11: Localização, Escala e Aprendizagem (apresentação)
- 23/11: Recursos para o Projeto
- 28/11: Recursos para o Projeto
- 30/11: Quadros Financeiros do Projeto
- 05/12: Quadros Financeiros do Projeto
- 07/12: Quadros Financeiros do Projeto
- 12/12: Quadros Financeiros do Projeto (apresentação)
- 14/12: Quadros Financeiros do Projeto (apresentação)
- 19/12: O Processo de Decisão e o Projeto
- 21/12: sem aula (a confirmar)
- 04/01: sem aula (a confirmar)
- 09/01: O Processo de Decisão e o Projeto
- 11/01: O Processo de Decisão e o Projeto
- 16/01: O Processo de Decisão e o Projeto
- 18/01: O Processo de Decisão e o Projeto
- 23/01: O Processo de Decisão e o Projeto (apresentação)

- 25/01: O Processo de Decisão e o Projeto (apresentação)
- 30/01: Prova de recuperação
- 01/02: Vista

2. Plataforma de TI: Microsoft Teams, disponível em: <https://www.ead.ufu.br/mod/book/view.php?id=82948>. Eventualmente, serão utilizados o Zoom e o Google Classroom.

3. *Softwares*: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint e Microsoft Excel.

4. Os alunos deverão se organizar em grupos de até quatro participantes, com o objetivo de elaboração de um projeto de viabilidade econômica relativo à implantação de uma nova fábrica industrial no país.

5. Elaboração do projeto:

- a) primeira etapa: os grupos deverão estimar demanda, capacidade instalada, oferta e preço em relação ao mercado brasileiro para os próximos quinze anos;
- b) segunda etapa: os grupos escolherão a melhor escala e localização;
- c) terceira etapa: os grupos estimarão qual é a melhor composição de capital (endividamento) entre duas opções;
- d) quarta etapa: após elaborar a análise de sensibilidade e avaliar os riscos, os grupos deverão elaborar a decisão quanto à viabilidade do projeto.

7. AVALIAÇÃO

1. A avaliação consiste da elaboração de projeto de viabilidade econômica dividido em quatro etapas:

- a) avaliação de mercado: 25 pontos
- b) localização e escala: 25 pontos
- c) recursos e quadros financeiros: 25 pontos
- d) critérios, riscos e decisão: 25 pontos

2. Em todas as etapas, os grupos devem entregar a apresentação (PowerPoint), a planilha (Excel) e o relatório (Word). Cada etapa deverá ter cerca de 15 a 20 slides e um relatório de 10 a 15 páginas, devendo o grupo entregar uma versão atualizada e combinada das etapas (inclusive realizando os ajustes necessários nas etapas anteriores, incluindo os valores obtidos pelo melhor grupo da primeira etapa). Cada grupo tem liberdade para elaborar a planilha das primeira e quarta etapas, mas deverá utilizar o modelo elaborado pelo professor nas segunda e terceira etapas.

A composição do grupo e o setor escolhido deve ser comunicado por e-mail para germano@ufu.br e para o e-mail da turma. Os grupos devem ser os mesmos para as quatro etapas

3. Distribuição de pontos por etapa

	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
PowerPoint e apresentação	5	5	5	5
Excel	10	15	15	10
Word	10	5	5	10
Total	25	25	25	25

Distribuição dos pontos da apresentação:

- a) qualidade do slide: 2 pontos
- b) clareza: 1 ponto
- c) domínio: 1 ponto
- d) entusiasmo: 1 ponto

O aluno que não estiver presente no momento da apresentação perderá os pontos relativos à mesma. O aluno que apresentará cada etapa será sorteado, sendo que no máximo poderá apresentar duas etapas do projeto.

4. Data e horário de entrega das etapas:

- a. Data de entrega é a véspera da apresentação
- b. O horário limite é 16:00hs
- c. O grupo perderá 10% da avaliação para cada hora de atraso (em termos proporcionais)

5. Citações bibliográficas e plágio

- a. O relatório em Word deverá obedecer às normas de ABNT
- b. Todos os relatórios serão escrutinados em *software* de detecção de plágio. Em caso de plágio, a nota do grupo será zerada.

6. Validação da assiduidade dos discentes: será realizada a chamada de frequência em cada aula

7. Atividades de recuperação para os alunos com o mínimo de 75% de frequência:

- a. Prova final abarcando toda a disciplina
- b. Nota final do semestre corresponde à média das quatro etapas e a prova final. Exemplificando, se o aluno obteve 50 pontos acumulados nas quatro etapas do projeto, ele precisa alcançar 70 pontos na prova, para atingir o requerimento mínimo de aprovação (60 pontos)

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

MOTTA, R.R. & G.M. CALÔBA (2011). *Análise de investimentos: tomada de decisão em projetos industriais*. São Paulo: Atlas.

WOILER, S. & W. F. MATHIAS (2008). *Projetos: planejamento, elaboração, análise*. São Paulo: Atlas.

Complementar

ANDRADE, M.H.O. (2020). *A Importância da apresentação em slides*. Uberlândia: Instituto de Economia da Universidade Federal de Uberlândia.

CESÁRIO NETO, E. D. (2020). *Manual para Análise e Elaboração de Projetos I*. Uberlândia: Instituto de Economia da Universidade Federal de Uberlândia.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Germano Mendes de Paula, Professor(a) do Magistério Superior**, em 05/09/2022, às 17:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3896255** e o código CRC **1D82F70E**.